



# KROLL Presse-Taschenbücher

... seit 1955 die von Journalisten und Pressestellen  
täglich genutzten handlichen Kommunikations Helfer

- **Ideal für Journalisten:**  
zur Direktsprache der Presse- und PR-Leiter bei Firmen, Verbänden, Behörden und Politik.
- **Optimal für Pressestellen und Agenturen:**  
zum gezielten Aufbau von Presseverteilern mit spezialisierten Journalisten, Redaktionen der Fach- und Tagespresse, Funk und Fernsehen.
- **Insgesamt 18 Branchen-Fachausgaben:**  
mit jeweils 8.000 - 16.000 exakten Personenkontakten mit Namen, Adressen, Telefon, Fax, www und E-Mail. Erscheinungsturnus: jährlich bzw. 2-jährlich
- **KROLL Presse-Taschenbücher**  
sind gedruckte „Datenbanken“ für die Jackentasche zum „Immer-dabei-haben“, z.B. auf Reisen, Messen, Tagungen.  
Deshalb: DIN A6 Taschenbuch-Format, Bibeldruck-Papier, flexibler PVC-Einband!
- **Im Internet finden Sie weitere Informationen:**
  - Neuerscheinungen und die aktuell lieferbaren Titel
  - Detaillierte Inhaltsverzeichnisse
  - Herausgeber- und Sponsoren-Übersicht
  - Waschzetteltex te für Buch-Rezensionen
  - incl. downloadbare Grafik-Files von KROLL Presse-Taschenbuch Coversites usw.

[www.kroll-verlag.de](http://www.kroll-verlag.de)

**KROLL VERLAGSGRUPPE / KROLL PRESSE-TASCHENBÜCHER**

Bergstr. 10, D-82224 Seefeld/Obb.,

T 08152/98 04 20, FAX 08152/7 92 22, E-Mail [vertrieb@kroll-verlag.de](mailto:vertrieb@kroll-verlag.de)

**NEU**



## **KROLL Presse-Taschenbuch Gesundheit 2008/2009**

Das ist seit 1972 die bewährte Informationsquelle für die Kommunikation im Bereich Medizin und Gesundheit. Mehr als 13.500 Personenkontakte im handlichen Jackentaschenformat. Die Datenbank zum „Immer-dabei-haben“! Und alles mit genauen Anschriften, Telefon- und Faxnummern, E-Mail- und Internet-Adressen und mit vielen Ansprechpartnern.

**Herausgeber:**

**Bayer HealthCare AG**  
ISBN 978-936797-40-4  
Preis: 32,- EURO

720 Seiten

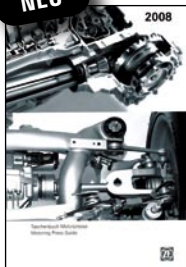
DIN A6-Taschenbuch-Format  
Dünndruckpapier

### **INHALT:**

- rund 1.600 Fachjournalisten für Medizin und Gesundheit mit Spezialgebieten, Kontakt- und E-Mail-Adressen sowie Telefon- und Faxnummern
- 1.650 Fachzeitschriften aus den Bereichen Medizin, Gesundheit, Pharmazie und biowissenschaftlicher Forschung mit Verlagen, Chefredakteuren und Schriftleitern
- Tages- und Publikumspresse mit den Redakteuren für Wissenschaft, Medizin und Gesundheit
- 400 Medizin- und Pharma-Informationsdienste sowie medizinische Fachbuchverlage
- Wissenschafts- und Medizinredaktionen von Funk und Fernsehen
- Kontakte zu Fraunhofer- und Max-Planck-Forschungsstellen, Forschungseinrichtungen der Helmholtz-Gemeinschaft, Institute der Wissenschaftsgemeinschaft G.-W. Leibniz
- Ärztekammern, Kassenärztliche Vereinigungen, Zahnärztekammern, Tierärztekammern, Apothekerkammern (mit vielen Ansprechpartnern und Personaldetails)
- Ministerien von Bund und Ländern, Behörden
- mehr als 2.000 medizinische Fachgesellschaften, Verbände und Patienten-Selbsthilfeorganisationen mit Vorsitzenden, Geschäftsführern und Pressesprechern

Dieses Taschenbuch ist für viele Insider eine unersetzliche Fundgrube. Nicht nur für Journalisten und Pressestellen, sondern auch für Ärzte, Wissenschaftler, Pharma-PR und Presse-Consultants. Ideal für gezielte Kontakte zu Medizinjournalisten und den Gesundheits-Medien. Die preiswerte Basis für die Aktualisierung oder den Aufbau eines Presseverteilers.

Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-gesundheit/](http://www.kroll-verlag.de/tb-gesundheit/)

**NEU**

## KROLL Taschenbuch Motorpresse 2008

Im internationalen Motorjournalismus ist dieses Nachschlagewerk seit 54 Jahren eines der wichtigsten Kommunikationsmittel und Recherchewerkzeuge für Journalisten, Redaktionen und Pressestellen. Wer wissen will (muss) wer über Automobile schreibt, wie der Presseleiter der Firma X in der Schweiz heißt und wer die Motor-Redaktion einer bekannten Tageszeitung leitet, der bekommt mit diesem Kommunikationsshelfer stets den richtigen Draht.

**Herausgeber:**

**ZF Friedrichshafen AG**

ISBN 978-3-936797-38-2

Preis: 32,- EURO

846 Seiten

DIN A6 Taschenbuch-Format

Dünndruckpapier

### INHALT:

- rund 2.200 Fachjournalisten aus dem Sektor Auto + Motor (mit genauem Tätigkeitsbereich, Privat- und Dienstanschriften, Telefon und Fax und E-Mail)
- 600 Fachzeitschriften mit ihren Redakteuren im Bereich Auto, Motor und Verkehr
- Tages-, Wochen- und Publikumspresse mit den Motor-Redakteuren
- Funk und Fernsehen mit ihren Redaktionen für Auto und Verkehr
- Informationsdienste, Nachrichten- und Bildagenturen
- Pressestellen von Automobilherstellern, Importeuren, Zulieferfirmen
- Behörden, Ministerien, Verbände und Spitzengremien mit Vorsitzenden, Geschäftsführern und Pressereferenten
- 300 Automobil-Fachmedien aus Europa plus Pressestellen der großen Fahrzeughersteller weltweit
- und aus 125 Nationen die Adressen der Automobil-Spitzenverbände und Motorsportkommissionen.

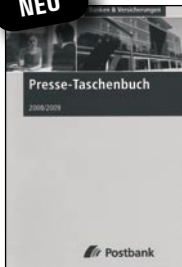
Teil Österreich / Schweiz: 76 Seiten!

... und viele weitere Adress-Informationen zur Automobilszene weltweit!

Über 600 Seiten kompakte Informationen mit genauen Anschriften, Telefon und Faxnummern, sowie vielen Internet- und E-Mail-Adressen. Ideal für den Aufbau oder die Pflege eines Presseverteilers im Bereich Motor und Verkehr. Unentbehrlich für jeden, der beruflich oder privat mit dem Thema Auto + Motor zu tun hat.

Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-motor/](http://www.kroll-verlag.de/tb-motor/)

**NEU**



## **KROLL Presse-Taschenbuch Banken & Versicherungen 2008/2009**

Seit 1972 ist das die bewährte Informationsquelle für eine effektive Kommunikation im Banken-, Versicherungs-, Anlage- und Investmentbereich. Rund 12.600 Personen-Kontakte im handlichen Jackentaschen-Format! Eine Datenbank zum „Immer-dabei-haben“.

**Herausgeber:**

**Deutsche Postbank AG**

ISBN 978-3-936797-37-4

Preis: 32,- EURO

608 Seiten

DIN A6 Taschenbuch-Format

Dünndruckpapier

### **INHALT:**

Alles mit genauen Anschriften, Telefon- und Faxnummern und mit vielen Namen:

- rund 750 Journalisten die über Banken, Geld und Versicherung schreiben
- über 1.000 Fachzeitschriften, Wirtschaftsmagazine, Börsenblätter, Infodienste
- Wirtschaftsredaktionen der Funk- und Fernsehstationen
- Pressestellen von Banken, Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken, Bausparkassen, Kapitalanlagemarkt, Investment- und Leasinggesellschaften
- Pressestellen der privaten Versicherungswirtschaft
- Träger der gesetzlichen Versicherungen
- Aufsichtsämter, Behörden von Bund und Ländern
- Wissenschaft, Forschung und Ausbildung
- rund 600 Verbände und Spitzengremien aus dem Sektor Banken, Geld und Versicherung

Wer beruflich mit der Finanz- und Versicherungswirtschaft zu tun hat und genaue Ansprechpartner sucht, der kommt an diesem nützlichen Nachschlagewerk kaum vorbei. Ideal für den Aufbau einer Presse- und Mediendatei!

Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-banken/](http://www.kroll-verlag.de/tb-banken/)

**NEU**



## **KROLL Presse-Taschenbuch Immobilien-Wirtschaft 2008/2009**

Die Informationsquelle für gezielte Pressearbeit in der Immobilien- und Wohnungswirtschaft.

In diesem Compendium findet man die Namen und Adressen für die gezielte Medienansprache. Und viele weitere Adressen und Kontakte zur Immobilien-Szene: Rund 12.000 konkrete Ansprechpartner!

**Herausgeber:**

**Union Investment Real Estate AG**

ISBN 3-936797-34-X

Preis: 32,- EURO

608 Seiten

DIN A6 Taschenbuch-Format

Dünndruckpapier

### **INHALT:**

Dieses Compendium vermittelt mit Adressen, Telefon, Fax, E-Mail und Internet:

- 700 spezialisierte Wirtschafts-, Bau- und Architektur-Journalisten
- rund 800 Fachzeitschriften aus der Immobilien-Wirtschaft / Architektur / Bauen / Wohnen / Einrichten mit ihren Verlagen, Redaktionsanschriften und Redakteuren
- Tages- und Wochenzeitungen, Publikumszeitschriften und Illustrierte mit den Fachredakteuren für Immobilien / Architektur / Wohnen und Wirtschaft
- Funk- und Fernsehsender mit den Wirtschaftsredaktionen
- Informations- und Branchendienste, Nachrichtenagenturen, Architektur-Fotografen, Fachbibliotheken, Immobilien- und Baudatenbanken
- rund 1.000 Unternehmen der deutschen Immobilienwirtschaft mit ihren Sprechern und Ansprechpartnern für Pressefragen und Öffentlichkeitsarbeit (Projekt-Entwickler / Immobilienfonds / Immo-Finanzierung / Bausparkassen / Facility Management / Makler / Internet-Portale)
- Forschungsstellen, Ausbildungsstätten und Seminarveranstalter für Immobilien- und Baufachleute, Behörden von Bund und Ländern
- 500 Verbände, Organisationen und Spitzengremien der Immobilien- und Bauwirtschaft mit Vorsitzenden, Geschäftsführern und Pressereferenten

Eine unentbehrliche Informationsquelle für alle Journalisten und Insider der Immobilien- und Wohnungswirtschaft und für alle, die mit dem Pressewesen und der Öffentlichkeitsarbeit dieser Branche zu tun haben.

Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-immobilien/](http://www.kroll-verlag.de/tb-immobilien/)



## **KROLL Taschenbuch Wirtschaftspresse 2007/2008**

Seit 1961 ist das die Informationsquelle für Pressestellen und Medien. Über 16.800 genaue Personenkontakte zu Journalisten, Publikationen, Wirtschaftsredaktionen und Pressestellen bei Industrie, Verbänden und Behörden. Das ist die Adressdatei für die gezielte Versendung von Presseinformationen oder den Aufbau eines (Wirtschafts-)Journalisten- und Medienverteilens.

**Herausgeber:**

**Talanx AG**

ISBN 3-936797-30-7

Preis: 32,- EURO

784 Seiten

DIN A6-Taschenbuch-Format

Dünndruckpapier

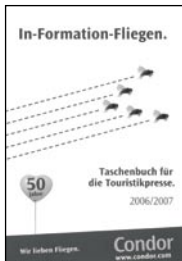
### **INHALT:**

Die aktuelle Ausgabe liefert folgende Kontakte:

- rund 2.000 Journalisten und Redakteure die über Wirtschaft, Handel und Industrie berichten
- Wirtschafts-Auslandskorrespondenten
- ca. 1.400 Redaktionen von Wirtschaftsmagazinen und Fachzeitschriften mit ihren Redakteuren und Verlagen
- Wirtschaftsredaktionen der Tages-, Wochen- und Publikumspresse
- Presse-, Bilder- und Nachrichtendienste, IHK-Zeitschriften mit den Redakteuren
- Funk- und Fernsehanstalten mit den Wirtschaftsredaktionen
- Pressestellen von mehr als 1.500 Unternehmen der deutschen Wirtschaft: Industrie, Handel, Banken, Versicherungen, IHK's
- Kontakte zu Pressestellen von Bundesbehörden und Länderregierungen
- Konjunktur-, Journalisten-, Medienforschung und Ausbildung
- Pressestellen von rund 1.400 Verbänden, Organisationen und Spitzengremien
- Internationale Dachorganisationen

Dieses Presse-Taschenbuch ist seit Jahrzehnten eines der wichtigsten Kommunikations Helfer für die Pressestellen der deutschen Wirtschaft. Wer mit Presse, Politik und Wirtschaft zu tun hat, der muss dieses Taschenbuch unbedingt haben! Alle Kontaktpersonen und Anschriften mit Telefon- und Faxnummern und mit vielen Internet-Homepages und E-Mail-Adressen.

Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-wirtschaft/](http://www.kroll-verlag.de/tb-wirtschaft/)



## **KROLL Taschenbuch Touristikpresse**

Seit 1966 ist das die bewährte Informationsquelle für die Reise- und Touristikbranche. Mehr als 13.900 Personenkontakte zum „Immer-dabei-haben“! Kompakte Informationen im handlichen Jackentaschen-Format. Und alles mit genauen Anschriften, Telefon- und Faxnummern, Internet- und E-Mail-Adressen und mit vielen Namen.

**Herausgeber:**

**Thomas Cook AG**

ISBN 3-936797-27-7

Preis: 32,- EURO

688 Seiten

DIN A6 Taschenbuch-Format

Dünndruckpapier

### **INHALT:**

- 1.700 Reise- und Touristikjournalisten mit ihren touristischen Spezialgebieten, Privat- und Dienstanschriften, Telefon, Fax und E-Mail
- 600 Touristik-Fachpublikationen und Branchen-Infodienste mit ihren Redakteuren
- Reisedredaktionen der Tages-, Wochen- und Publikumspresse
- Funk und Fernsehen mit den Reisedredaktionen (öffentl.-rechtl. und private Sender)
- ca. 1.300 Reiseveranstalter und Reisebüros
- Hotelketten, Hotelvertretungen und -Reservierungsbüros
- Luftverkehrsgesellschaften, Verkehrsflughäfen
- Deutsche Bahn, Linienbusunternehmen, Autovermieter, Schifffahrt
- Unternehmen der Touristik-Promotion und -Werbung
- Fremdenverkehrsforschung, Ausbildungsstätten, Hotelfachschulen
- Behörden, Ministerien von Bund und Ländern
- Fremdenverkehrsorganisationen der Regionen in Deutschland
- ausländische Touristikbüros in Deutschland / Österreich / Schweiz
- Verbände, Organisationen, Spitzengremien mit Ansprechpartnern
- Botschaften und diplomatische Vertretungen in Deutschland

Eine unentbehrliche Informationsquelle nicht nur für Presse- und Werbeleute im Tourismus, sondern für alle, die täglich mit Fremdenverkehr und Reisen zu tun haben. Ideal für den Aufbau gezielter Presseverteiler!

Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-touristik/](http://www.kroll-verlag.de/tb-touristik/)



## KROLL Presse-Taschenbuch Energie

Seit 1976 ist das die bewährte Informationsquelle für die Kommunikation im Energiesektor. 13.500 Personen-Kontakte im handlichen Jackentaschen-Format!

### Neuaufgabe:

geplant im Frühjahr 2009

### Herausgeber:

**Vattenfall Europe AG**

ISBN 3-936797-18-8

Preis: 29,- EURO

624 Seiten

DIN A6 Taschenbuch-Format

Dünndruckpapier

### INHALT:

Alles mit genauen Anschriften, Telefon- und Fax-Nummern, E-Mail- und Internet-Adressen:

- 450 Fach- und Wirtschaftsjournalisten die über Energiethemen berichten
- 500 Fachzeitschriften, Redaktionen, Infodienste, Haus- und Kundenpublikationen der Energieversorger
- Tages-, Wochen- und Publikumspresse mit den Redakteuren für Energiepolitik, Wirtschaft und Technik, Funk- und Fernsehstationen
- Energie- und Umwelt-Datenbanken
- Energieunternehmen für Strom, Gas, Fernwärme (rund 1.000 EVU's mit ihren Pressesprechern), Firmen des Stromhandels, Netzbetreiber und Energie-Brokering
- 600 Industrie-Pressestellen (Energie- und Elektrotechnik, Energie-Agenturen, Beratung und Dienstleister)
- Behörden von Bund und Ländern
- Energiewissenschaft und -Forschung
- 420 Verbände und Organisationen der Energie-Szene
- Internationale Energie-Spitzengremien

Ein wirklich unentbehrlicher Kommunikationsshelfer für alle die sich mit dem Thema Energie befassen. Ideal für die gezielte Versendung von Pressemitteilungen oder zum Aufbau eines Journalisten- und Medienvertellers.

Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-energie/](http://www.kroll-verlag.de/tb-energie/)



## **KROLL Presse-Taschenbuch Ernährung 12**

Seit 1981 ist das die bewährte Informationsquelle für die Kommunikation in der Ernährungswirtschaft. Mehr als 13.000 aktuelle Personenkontakte aus dem Bereich der Ernährungswirtschaft und dem publizistischen Umfeld.

**Herausgeber:**

**BVE Bundesvereinigung der  
Deutschen Ernährungsindustrie eV**

ISBN 3-936797-19-6

Preis: 29,- EURO

### **INHALT:**

Alles mit aktuellen Kontaktanschriften, Telefon-, Faxnummern, E-Mail- und Internet-Adressen:

- Über 600 Food- und Ernährungsjournalisten mit Fachgebieten
- 130 Food-Fachfotografen und spezialisierte Foto-Studios
- rund 700 Fachzeitschriften aus Ernährung / Agrar / Gastronomie mit ihren Verlagen, Redaktionsanschriften und Redakteuren
- Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften und Illustrierte mit den Fachredakteuren für Ernährung, Gesundheit, Ratgeber und Wirtschaft
- Funk- und Fernsehsender mit Redaktionen Wirtschaft / Gesundheit / Ernährung / Landwirtschaft
- Informations- und Branchendienste, Nachrichtenagenturen, Fachbibliotheken, Agrar- und Ernährungs-Datenbanken
- rund 1.000 Unternehmen der deutschen Ernährungsindustrie mit ihren Sprechern und Ansprechpartnern für Pressefragen und Öffentlichkeitsarbeit
- Forschungsstellen und Ausbildungsstätten, Agrar- und Gesundheitsbehörden von Bund und Ländern
- 750 Verbände, Organisationen und Spitzengremien der Ernährungswirtschaft mit Vorsitzenden, Geschäftsführern und Pressereferenten.

Eine unentbehrliche Informationsquelle für die journalistische Recherche im Bereich Essen + Trinken für alle Entscheidungsträger und Insider der Ernährungsindustrie und für alle, die mit dem Pressewesen dieser Branche zu tun haben.

Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-food/](http://www.kroll-verlag.de/tb-food/)



## KROLL Presse-Taschenbuch Mobilität und Logistik

Die bewährte Informationsquelle für die Kommunikation im Sektor Bahn, Transport, Logistik, Spedition, Post- und Kurierdienste. Eine Datenbank zum „Immer-dabei-haben“ im Westentaschenformat mit rund 12.000 aktuellen Personenkontakten, Telefon, Fax, Internet und E-Mail.

**Herausgeber:**

**DB Deutsche Bahn AG**

ISBN 3-936797-13-7

Preis: 29,- EURO

544 Seiten

DIN A6 Taschenbuch-Format

Dünndruckpapier

### **INHALT:**

Dieses handliche Nachschlagewerk vermittelt folgende Informationen:

- rund 650 Fachjournalisten und Wirtschaftspublizisten die über Mobilität, Transport, Logistik, Speditionswesen, Eisenbahn und Postdienste berichten. Ferner: EU-Korrespondenten in Brüssel
- ca. 800 Fachzeitschriften der Branche mit ihren Verlagen, Redaktionsanschriften und Redakteuren
- Wirtschaftsmagazine, Tages-, Wochen- und Publikumspressen mit den Fachredakteuren für Wirtschaft, Transport, Verkehr, Logistik
- Funk und Fernsehen (mit Wirtschafts- und Verkehrsredaktionen)
- Informations- und Branchendienste, Bahn- und Logistik-Newsletter, Bilder- und Nachrichten-agenturen, Fachbibliotheken und Datenbanken
- über 600 Unternehmen der Geräteindustriellen Industrie, Ausrüster, Lager und Fördertechnik, Verkehrstelematik, Bahntechnik, Software, Logistikberater etc. (mit Ansprechpartnern für Pressefragen)
- rund 1.000 Pressestellen von Eisenbahnverkehr-, Transportdienstleistern, Speditionen und Logistikunternehmen; Kontakte zum Öffentlichen Personennahverkehr und Bahngesellschaften im Ausland
- Verkehrsflughäfen, Luftfrachtabteilungen von Luftfahrtgesellschaften, Deutsche See- und Binnenhäfen
- ca. 800 Organisationen, Verbände und Spitzengremien aus Transport, Verkehr, Logistik und Wirtschaft
- EU-Gremien im Bereich von Transport und Verkehr in Brüssel, Internationale Organisationen

Eine hilfreiche Informationsquelle für alle Entscheidungsträger und Insider der Branche. Ideal für die journalistische Recherche in diesem Sektor und zum Aufbau oder für die Aktualisierung eines Zielgruppen-Presserverteilers.

Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-logistik/](http://www.kroll-verlag.de/tb-logistik/)



## KROLL Presse-Taschenbuch Kunst, Architektur, Design

Seit 1981 ist das der unentbehrliche Kontakthelfer für die Presse- und PR-Arbeit von Kunst- und Kulturvermittlern, für Kultur-Sponsoren und die Pressestellen von Museen, Galerien, Kunstvereinen. 12.000 Personen-Kontakte im handlichen Jackentaschen-Format!

**Herausgeber:**  
**E.ON Ruhrgas AG**  
ISBN 3-936797-11-0  
Preis: 29,- EURO

624 Seiten  
DIN A6 Taschenbuch-Format  
Dünndruckpapier

### **INHALT:**

Über 12.000 Personen-Ansprechpartner:

- 840 Kunst- und Kulturkritiker mit Fachgebieten, Tätigkeiten, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail
- 520 Fachzeitschriften zum Thema Kunst / Architektur / Design / Film / Foto / Video mit Verlagen und Redakteuren
- Kultur- und Feuilletonredakteure von Tages- und Wochenzeitungen, Illustrierten
- Kulturredaktionen der Funk- und Fernsehsender
- 400 Informations-, Nachrichten- und Bilderdienste
- rund 2.700 Kunstmuseen, Private Galerien und Kunstvereine mit Pressestellen
- Kulturämter deutscher Städte (über 50.000 Einwohner) mit Kulturdezernenten und Kulturamtsleitern
- Pressestellen von Behörden des Bundes und der Länder (Ministerien für Kultur, Kunst, Wissenschaft)
- Ausbildungsstätten und Forschungsstellen für Kunst / Architektur / Design / Foto / Film / Video
- rund 750 Verbände, Organisationen und Spitzengremien aus Kunst und Kultur mit Vorsitzenden, Geschäftsführern und Pressereferenten
- Alles mit genauen Adressen, Telefon, Fax, Internet- und E-Mail-Adressen

Eine unersetzliche Informationsquelle und Arbeitshilfe für Journalisten, für Kunst- und Kulturvermittler, aber auch für alle Kunstsammler und Kunstinteressierte.

Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-kunst/](http://www.kroll-verlag.de/tb-kunst/)



## **KROLL Presse-Taschenbuch Schule, Wissen, Bildung**

Ein Kommunikations Helfer für ein hochaktuelles Medienthema im handlichen Jackentaschen-Format. Auf 470 Seiten Dünndruckpapier 9.900 Ansprechpartner aus dem Bildungswesen. Eine Datenbank zum „Immer-dabei-haben“ !

**Herausgeber:**

**Klett Verlag**

ISBN 3-936797-06-4

Preis: 29,- EURO

470 Seiten

DIN A6 Taschenbuch-Format

Dünndruckpapier

### **INHALT:**

Die aktuelle Ausgabe liefert folgende Informationen:

- 470 Bildungsjournalisten und spezialisierte Fachpublizisten
- 1.500 Fachzeitschriften und Periodika aus dem Bildungs-, Hochschul- und Schulsektor mit ihren Verlagen und Redaktionen
- Tageszeitungen mit den Schul-, Hochschul-, Bildungs- und Wissenschaftsredakteuren
- Illustrierte und Jugendpresse
- Funk und Fernsehen mit den Redaktionen für Bildung, Schule, Wissenschaft
- 600 Firmen-Pressestellen: pädagogischen Fachverlage, Lehrmittelersteller, Firmen für Lernsoftware und Gerätetechnik
- Pressestellen der deutschen Universitäten und Fachhochschulen, Pädagogische Hochschulen, Musikhochschulen
- Bundesbehörden, Kultus- und Wissenschaftsministerien der Länder
- 700 Verbände des Bildungswesens, Spitzengremien und Organisationen aus dem gesamten Schul- / Hochschul- / Fort- und Weiterbildungsbereich mit den Vorsitzenden, Geschäftsführern und Pressereferenten

Ein ideales Werkzeug für die journalistische Recherche im Bildungsbereich oder für den Aufbau gezielter Presseverteiler!

Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-wissen/](http://www.kroll-verlag.de/tb-wissen/)



**Herausgeber:**

**Siemens AG**

ISBN 3-936797-01-3

Preis: 29,- EURO

## **KROLL Presse-Taschenbuch Informations- und Kommunikationstechnik**

Im Bereich der EDV-Szene seit über 30 Jahren die bewährte Informationsquelle im Jackentaschen-Format. Rund 14.000 Personen-Kontakte mit Telefon- und Faxnummern, Internet- und E-Mail-Adressen.

**Hinweis:**

**Dieses KROLL-Presse-Taschenbuch ist vergriffen.  
Neuer Herausgeber + Sponsor gesucht!**

640 Seiten

DIN A6 Taschenbuch-Format

Dünndruckpapier

### **INHALT:**

Jetzt auch mit den Daten aus dem Bereich der Kommunikationstechnik und e-Commerce:

- 1.100 Journalisten und Redakteure die über EDV, Informationstechnik, Telekommunikation und e-Commerce berichten
- mehr als 1.000 deutsche Fachzeitschriften und Informationsdienste der Branche mit ihren Redakteuren
- Tages-, Wochen- und Publikumspresse mit den Redakteuren für EDV, Technik, Wissenschaft, Wirtschafts- und Online-Redaktion
- Funk- und Fernsehanstalten (auch viele Privatsender!)
- Anschriften und Pressekontakte zur Geräteindustrie, zu Softwarefirmen, Rechenzentren und Dienstleistern (mehr als 1.600 Firmen-Kontakte!)
- Pressestellen von Universitäten und Fachhochschulen
- Behörden von Bund und Ländern, Landesmedienanstalten
- rund 950 Verbände, Spitzengremien und Organisationen aus dem Sektor EDV und Telekommunikation, Elektronik, Multimedia und Internet, mit Vorsitzenden, Geschäftsführern und Pressesprechern sowie Details über VDE / ZVEI / GMD und Gesellschaft für Informatik, BITKOM ...

Seit drei Jahrzehnten ist dieses Taschenbuch der Kommunikationsshelfer in den Pressestellen der Computer- und Kommunikationsbranche. Ideal für den Aufbau eines Zielgruppen-Presseverteilers!

Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-infotech/](http://www.kroll-verlag.de/tb-infotech/)



## KROLL Presse-Taschenbuch Mode + Textil

Die bewährte Informationsquelle für die Kommunikation im Mode- und Textilssektor: 10.300 Personen-Kontakte im handlichen Jackentaschen-Format!

### Hinweis:

**Dieses KROLL-Presse-Taschenbuch ist vergriffen.  
Neuer Herausgeber + Sponsor gesucht!**

### Herausgeber:

**C&A Mode KG**

ISBN 3-936797-16-1

Preis 29,- EURO

480 Seiten

DIN A6-Taschenbuchformat

Dünndruckpapier

### INHALT:

Alles mit genauen Anschriften, Telefon- und Telefax, Internet- und E-Mail-Adressen.

- Journalisten die über Mode und Textil berichten
- rund 1.450 Modedesigner, Grafiker, Designer und Illustratoren
- Modejournale, Frauenzeitschriften, Publikumsblätter mit den Mode- und Kosmetikredakteuren
- alle Fachzeitschriften der Mode- und Textilwirtschaft mit ihren Redakteuren
- Tages- und Wochenpresse mit den Mode- und Wirtschaftsredakteuren
- Funk und Fernsehen
- Branchen-Infodienste, Bibliotheken, Textil-Datenbanken
- 1.300 Pressestellen von Unternehmen der Textilindustrie, Modevertrieb und Modell-Agenturen
- Mode- und Textilfachschulen, Forschungsanstalten
- Behörden von Bund und Ländern
- Organisationen und Spitzengremien der Textilwirtschaft

Wer beruflich oder privat irgendwie mit Mode und Textil zu tun hat, der kommt an diesem nützlichen Nachschlagewerk mit der Vielzahl von Informationen nicht vorbei! Ideal für die gezielte Versendung von Pressemitteilungen oder zum Aufbau eines Journalisten- und Medienvertellers.

Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-mode/](http://www.kroll-verlag.de/tb-mode/)



**Herausgeber:**  
**Michelin Reifenwerke KGaA**  
ISBN 3-927757-98-5 Preis: 29,- EURO



**Herausgeber:**  
**DEKRA, Stuttgart**  
ISBN 3-936797-15-3 Preis: 29,- EURO

## KROLL Racing Press Guide

Motorsport-Presse weltweit: Rund 7.000 Personenkontakte rund um den Motorsport: Journalisten, Bildberichterstatter, Redaktionen und Pressestellen: Formel 1, Rallye- und weiterer Rennsport, Ausrüster, Teams. Kontakte zu 230 Motorsport-Spitzenverbänden in aller Welt. Kontakt zu über 200 Rennstrecken!

400 Seiten  
DIN A6 Taschenbuch-Format, Dünndruckpapier

Detail-Inhaltsverzeichnis unter:  
[www.kroll-verlag.de/tb-racing/](http://www.kroll-verlag.de/tb-racing/)

## KROLL Taschenbuch der Automobilwirtschaft

Dieser „KROLL“ ist kein Medien-Nachschlagewerk, sondern eine Kommunikationshilfe zum Ansprechen von mehr als 8.900 VIP's in den Chef-Etagen der deutschen Automobil- und Zulieferindustrie: Vorstände und Topmanager in den Firmen, bei Automobilclubs, Verkehrsbehörden, Verbänden und Forschung.

600 Seiten  
DIN A6 Taschenbuch-Format, Dünndruckpapier

Detail-Inhaltsverzeichnis unter:  
[www.kroll-verlag.de/tb-automobil/](http://www.kroll-verlag.de/tb-automobil/)

---

**Restexemplare folgender – nicht aktuell aufgelegter - Titel sind noch lieferbar:**

- **KROLL Taschenbuch der Luft- und Raumfahrt-Presse (Ausgabe 1999/2000)**  
Herausgeber: Lufthansa AG, 496 Seiten, ISBN 3-927757-74-8, Preis: 29,- EURO,  
Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-luftfahrt/](http://www.kroll-verlag.de/tb-luftfahrt/)
- **KROLL Presse-Taschenbuch Finanzmarkt Europa (Ausgabe 1999)**  
Herausgeber: Deutsche Börse AG, 440 Seiten, ISBN 3-927757-75-6, Preis: 29,- EURO  
Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-finanzmarkt/](http://www.kroll-verlag.de/tb-finanzmarkt/)
- **KROLL Presse-Taschenbuch Umweltschutz und Arbeitssicherheit (Ausgabe 1998/99)**  
Herausgeber: Messer Griesheim, 510 Seiten, ISBN 3-927757-72-1, Preis: 29,- EURO  
Detail-Inhaltsverzeichnis unter: [www.kroll-verlag.de/tb-umwelt/](http://www.kroll-verlag.de/tb-umwelt/)



## KROLL VERLAGSGRUPPE

Bergstr. 10, D-82224 Seefeld/Obb.,  
T 08152/98 04 20, FAX 08152/7 92 22, E-Mail [vertrieb@kroll-verlag.de](mailto:vertrieb@kroll-verlag.de)

Auslieferung über Revilak Buch-Service:  
T 08105/50 51, FAX 08105/54 08

### KROLL Presse-Taschenbücher / KROLLselect

Weitere Details über die lieferbaren Jahresaufgaben erhalten Sie unter [www.kroll-verlag.de](http://www.kroll-verlag.de)

#### Hier können Sie bestellen:

- |                          |   |            |
|--------------------------|---|------------|
| <input type="checkbox"/> | Presse-Taschenbuch Gesundheit (2008/2009)                                 | Euro 32,00 |
| <input type="checkbox"/> | Taschenbuch Motorpresse (2008)  | Euro 32,00 |
| <input type="checkbox"/> | Presse-Taschenbuch Banken & Versicherungen (2008/2009)                    | Euro 32,00 |
| <input type="checkbox"/> | Presse-Taschenbuch Immobilien-Wirtschaft (2008/2009)                      | Euro 32,00 |
| <input type="checkbox"/> | Taschenbuch Wirtschaftspresse (2007/2008)                                 | Euro 32,00 |
| <input type="checkbox"/> | Taschenbuch Touristik-Presse (2006/2007)                                  | Euro 32,00 |
| <input type="checkbox"/> | Presse-Taschenbuch Energie (2006/2007)                                    | Euro 29,00 |
| <input type="checkbox"/> | Presse-Taschenbuch Ernährung 12 (2006/2007)                               | Euro 29,00 |
| <input type="checkbox"/> | Presse-Taschenbuch Mobilität und Logistik (2005/2006)                     | Euro 29,00 |
| <input type="checkbox"/> | Presse-Taschenbuch Kunst, Architektur, Design (2005/2006)                 | Euro 29,00 |
| <input type="checkbox"/> | Presse-Taschenbuch Schule, Wissen, Bildung (2003/2004)                    | Euro 29,00 |
| <input type="checkbox"/> | Presse-Taschenbuch Mode + Textil (vergriffen)                             |            |
| <input type="checkbox"/> | Presse-Taschenbuch Informations- und Kommunikationstechnik (vergriffen)   |            |
| <input type="checkbox"/> | Racing Press Guide (2002)   | Euro 29,00 |
| <input type="checkbox"/> | Taschenbuch der Automobil-Wirtschaft (2005/2006)                          | Euro 29,00 |
| <input type="checkbox"/> | Taschenbuch der Luft- und Raumfahrt-Presse (1999/2000)                    | Euro 29,00 |
| <input type="checkbox"/> | Presse-Taschenbuch Finanzmarkt Europa (1999)                              | Euro 29,00 |
| <input type="checkbox"/> | Presse-Taschenbuch Umweltschutz (1998/1999)                               | Euro 29,00 |
| <input type="checkbox"/> | KROLLselect - Die 300 Top Unternehmens-Pressestellen ...                  | Euro 12,00 |
| <input type="checkbox"/> | KROLLselect - Die Top Wirtschaftsmagazine und Publikumsmagazine ...       | Euro 12,00 |
| <input type="checkbox"/> | KROLLselect - Die Top Tages-, Wochenzeitungen und Nachrichtenagenturen... | Euro 12,00 |

(alle Preis incl. ges. MWSt., zuzüglich Versandkosten)

**Bestellen Sie gleich auf diesem Formular per Telefax.  
Fax 08152-7 92 22 oder per E-Mail [vertrieb@kroll-verlag.de](mailto:vertrieb@kroll-verlag.de)**

Hiermit bestellen wir oben markierte Titel gegen Rechnung:

Firma:

Vor- und Zuname:

Lieferadresse:

E-Mail-Adresse:

Datum/Unterschrift: .....