

Papier/Farbe:

Die Anzeigen werden auf 115 g/qm weißem Bilderdruckpapier (Bogen/Offset) gedruckt - CMYK/Euro-Skala

Gesamtauflage:

4.000 Exemplare

Druckdaten / Druckvorlagen:

Druckdaten bitte mit Andruck und Farbausügen anliefern.
Anlieferung von Reinzeichnungen bzw. 4-Farb-Positiv-Offsetlithos (54-60er Raster) nach Absprache möglich.

Datenformate:

PDF, Quark 4.1, Freehand 10, Illustrator 10, Photoshop 6, InDesign 2

Druckdatenlieferung:

KROLL Verlagsgruppe/kroll media, Seestr. 121, D-86938 Schondorf a.A.
per CD oder MacIntosh-Leonardo-DFÜ, Windows-Eurofile-DFÜ
ISDN-Nr.: 08193/ 911 31 oder per eMail: media@kroll-verlag.de

Termine:

Anzeigenschluss: 20. April 2005
Druckunterlagenchluss: 25. April 2005
Erscheinungstermin: 16. Mai 2005

NEU: BANNERWERBUNG

Präsentieren Sie Ihre Leistungen gleich auf mehreren Seiten!

Bei wechselnden Motiven kann sich der Nutzer des KROLL Taschenbuchs gleich mehrfach über die Leistungen und Angebote informieren.

Format:

81 mm x 24 mm (sw)

Preise:

1 bis 4 Schaltungen je 300,--
5 bis 10 Schaltungen je 280,--
11 bis 20 Schaltungen je 250,--

Belegungsbeispiel aus der Vorausgabe:
Skoda Auto Deutschland GmbH

KROLL Taschenbuch der Automobilwirtschaft

ca. 550 Seiten, Dünndruckpapier,
DIN A6 Taschenbuchformat, flexibler PVC-Einband,
Verkaufspreis: 29,00 Euro, ISBN 3-936797-15-3

... Das KROLL-Namen - und Adresskompendium ist ein wertvolles Hilfsmittel für jeden, der beruflich oder aus privaten Interesse mit den Unternehmen rund ums Auto zu tun hat ...
Verkehrsblatt

... Wenn man wissen will (muss), wer der Vorstandsvorsitzende vom Automobilhersteller »X« ist, wer bei Unternehmen »Y« für Einkauf, Marketing oder Vertrieb zuständig ist, oder wie der Geschäftsführer der Firma »Z« heißt, dieses Taschenbuch weiß fast immer Antwort ...
Westfälischer Anzeiger

... Jeder der in der Autoszene und Automobilwirtschaft Adressen sucht, hat mit dem »KROLL Taschenbuch der Automobilwirtschaft« und dem »KROLL Taschenbuch Motor-Presse« zwei der besten Informationsquellen ...
Autozeitung

Auszug aus der Inserentenliste - Vorausgaben:

ADAC, Audi, AvD, BASF, Bilstein, BMW, Bridgestone, DaimlerChrysler, DBV-Winterthur, Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement, FAG Kugelfischer, Ford, Freudenberg, Grundig, Industrieverband Kunststoffverpackungen, Informationszentrum Weißblech, MediumMagazin, Mahle, Messe Frankfurt, Michelin, news aktuell, Opel, Pirelli, Recaro, smart, Porsche, Toyota, Vieweg Verlag, Voith, Volvo, Volkswagen, ZF Friedrichshafen ...

**Kontakt und Anzeigenabwicklung:**

KROLL Verlagsgruppe / kroll media
Seestr. 121, D-86938 Schondorf a. A.
Tel 08192/93 32-20, Fax 08192/93 32-15
www.kroll-verlag.de, eMail media@kroll-verlag.de

Taschenbuch der Automobilwirtschaft 2005/2006



Taschenbuch der Automobilwirtschaft

Für Journalisten und Presseabteilungen der Automobil- und Zuliefererbranche ist dieses seit mehr als 39 Jahren regelmäßig erscheinende Adressbuch mit seinen rund 8.000 Personenkontakten ein unentbehrlicher, täglich genutzter Kommunikationsshelfer. Alles, was in der Automobilindustrie Rang und Namen hat, ist darin vertreten.

Der Herausgeber DEKRA

schickt dieses handliche Kompendium mit allen wichtigen Adressen und Namen aus der Automobilszene kostenfrei an die deutschen Motor- und Verkehrsjournalisten und die meinungsbildenden Motorredaktionen der Tages-, Fach- und Wirtschaftspresse, sowie die Funk- und Fernsehredaktionen. Weitere 1.200 Exemplare werden über den Buchhandel an die Pressestellen der Autoindustrie, an wichtige Manager und Meinungsbildner aus Politik und Wirtschaft und sonstige interessierte Brancheninsider vertrieben.

Festgelegte Empfänger-Zielgruppen:

Motor-Fachjournalisten	1.500 Ex
Motor-Fachzeitschriften*	600 Ex.
Tagespresse**	160 Ex.
Illustrierte, Publikumszeitschriften**	100 Ex.
Spezialinfodienste*	100 Ex.
IHK-Zeitschriften*	100 Ex.
Nachrichtenagenturen**	100 Ex.
Öffentlich-rechtliche Sendeanstalten**	80 Ex.
Private Sendeanstalten, Produktionsgesellschaften**	60 Ex.
Verbände, Stiftungen, Institutionen, Politik	300 Ex.
Personal- und Unternehmensberatungen, Agenturen	200 Ex.
Top-Entscheider und Manager der Automobilindustrie	700 Ex.

Gesamtauflage 4.000 Ex.

* = Adressierung jeweils an die Chefredaktion
 ** = Adressierung jeweils an das Redaktionsressort Motor / Technik

NEU: KROLLKOMM

Zeigen Sie Ihrer Zielgruppe, was Sie können und was Sie zu bieten haben! Ein PR-Engagement, das Ihnen ganze zwei Jahre lang wertvolle Kontakte bringt und mit dem Sie täglich Beachtung in der Branche finden.

Bei Buchung einer 1/1 4-farbigen Anzeige erhalten Sie

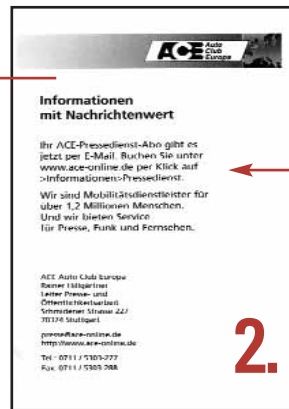
1. den üblichen kostenfreien KROLL Eintrag
2. zusätzlich eine **kostenfreie KROLLKOMM - Präsentation** im unmittelbaren Umfeld der kostenfreien KROLL Eintragung
3. sowie die Werbewirkung Ihrer bezahlten vierfarbigen CI-Imageanzeige

Zeigen Sie täglich Präsenz!

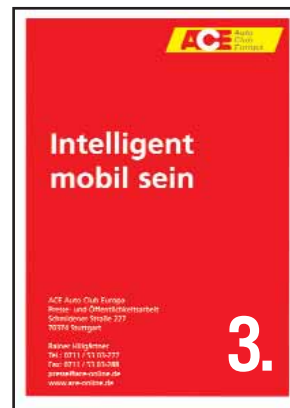
Unterstützen Sie den Bekanntheitsgrad sowie das Markenimage Ihres Unternehmens und erhöhen Sie nebenbei die Kontaktquote!



1.



2.



3.

Belegungsbeispiel aus der Vorausgabe:
 ACE Auto Club Europa eV

Preise:

1/1 Seite / Satzspiegelformat	3.008,-	4-c	1.880,-*
1/1 Seite / Anschnittformat	3.384,-		2.256,-
2/1 Seiten / Satzspiegelformat	4.416,-		2.760,-
2/1 Seiten / Anschnittformat	4.968,-		3.312,-

DAS KROLLKOMM - Angebot

Formate:

	(Breite x Höhe)
1/1 Seite / Satzspiegelformat	81 mm x 122 mm
1/1 Seite / Anschnittformat**	100 mm x 145 mm
2/1 Seiten / Satzspiegelformat	174 mm x 122 mm
2/1 Seiten / Anschnittformat**	200 mm x 145 mm

** Anschnittformate - jeweils 4 mm Beschnittzugabe.

Preise / Berechnung:

Alle Preise (Euro) erhöhen sich um die gesetzliche Mehrwertsteuer. Fälligkeit der Rechnung innerhalb 14 Tagen - ohne Abzug.

Sonderplatzierung:

z.B. rechte Seite, 1. Heftdrittel, spezielle Kapitelplatzierungen 20 % auf sw-Grundpreis*

TOP-Platzierung:

z.B. Umschlag- bzw. Vorsatzbereiche, Sonderplatzierung Details / Preis auf Anfrage.

Sonderfarbe:

pro Farbe - 35 % auf sw-Grundpreis*

Beilage:

Prospekt, Postkarten, Flyer, Details / Preis auf Anfrage.

AE-Agenturprovision:

15 % auf sw-Grundpreis*

NEU: KROLL MediaKombi

Schalten Sie Ihre Anzeige doch gleich noch in anderen KROLLs! Sie erhalten jeweils einen **Rabatt von 25 %** auf den sw-Grundpreis!
 - Presse-Taschenbuch Energie (ET: Juni 05)
 - Presse-Taschenbuch Ernährung (ET: Oktober 05)
 - Presse-Taschenbuch Kunst - Architektur - Design (ET: Oktober 06)
 - pressguide.de - Medienkontakte im Internet (Bannerwerbung)

Die übersichtliche Darstellung

- spezieller **Presse-Features**
- interessanter **Backgroundinfos**
- erweiterte **Kontaktangaben**
- oder erklärende Hinweise zum **Online-Pressebereich**

hilft dem Journalisten sich besser zu orientieren und verschafft Ihnen zusätzlich neue Kontakte aus der Motorzene.